

**Předpokládaná struktura  
semináře:**

**Seminář  
pro zástupce pacientů**

**Seminář  
pro zástupce  
zdravotních pojišťoven**

**Seminář  
pro zástupce dodavatelů:**

**Seminář  
pro zástupce poskytovatelů:**

**SEMINÁŘE  
PRO ZÁJMOVÉ SKUPINY  
VE ZDRAVOTNICTVÍ**

V rámci konference jsou organizovány čtyři paralelně probíhající semináře pro zástupce čtyř hlavních zájmových skupin ve zdravotnictví: pacientů, poskytovatelů zdravotních služeb, zdravotních pojišťoven a dodavatelů. Každý seminář začíná prezentací a pokračuje diskusí k tématům či otázkám, které jsou prezentací uvozeny. Účastníci semináře mají v diskusí ke každému problému nalézt několik relevantních odpovědí či řešení. Na závěr semináře účastníci hlasováním určí důležitost identifikovaných řešení. Moderátoři pak referují o výsledcích seminářů účastníkům konference v rámci programu následující den.

**Presentace – případová studie: 20 – 25 minut**  
**Otázky, poznámky, reakce účastníků: 10 minut**

Krátká přestávka: 5 minut

**Řízená diskuse k jednotlivým tématům: 30 minut (10 minut na každé téma)**  
**Závěrečné vyhodnocení názorů skupiny: 20 – 15 minut**

*Moderátor:* Jolana Těšínová, ČLS JEP, Česká republika  
*Presentace:* Heparin může zabít: vzkaz od nemocničního vraha

*Témata diskuse:*

- 1) Co všechno může ohrožovat pacienty v nemocnici?
- 2) Co může pacient sám dělat pro svoji bezpečnost?
- 3) Jaká opatření na straně nemocnice má pacient vyžadovat pro svou bezpečnost?

*Moderátor:* Bert Pijls, Citibank, Holandsko  
*Presentace:* Jak uspět na trhu kreditních karet: poučení pro zdravotní pojišťovny

*Témata diskuse:*

- 1) Proč by si měli lidé vybrat právě náš zdravotní plán?
- 2) Co udrží klienty v našem zdravotním plánu?
- 3) Co přiměje klienty opustit náš zdravotní plán?

*Moderátor:* Pavel Kubů, Intel Czech Trading, Česká republika  
*Presentace:* Nové komunikační technologie: digitální transformace zdravotnictví

*Témata diskuse:*

- 1) Proč zdravotnictví potřebuje digitální transformaci?
- 2) Proč zdravotnictví potřebuje speciálně navržené komunikační platformy?
- 3) Jaké potřeby pacientů mohou technologie jako MCA, PBT a PHS naplňovat?

*Moderátor:* Allan Juhl, IBM, Dánsko  
*Presentace:* Dánský národní zdravotní portál: informační kanál pro komunikaci s pacientem

*Témata diskuse:*

- 1) Jaké jsou hlavní předpoklady pro úspěšné využití tohoto řešení?
- 2) Jaké jsou hlavní překážky v jeho využívání?
- 3) Jak motivovat lékaře a zdravotníky k jeho každodennímu používání?